

**Հաշվետվություն՝ «USU Հայաստան» ՓԲԸ շարժական բջջային կապի ծառայությունների 2021 թվականի 1-ին եռամսյակի հիմնական տեխնիկատնտեսական ցուցանիշների վերաբերյալ**

	<b>Հիմնական տեխնիկատնտեսական ցուցանիշները</b>	<b>չ/մ</b>	
<b>1</b>	<b>Գործառնական եկամուտներ, այդ թվում՝</b>	հազ. դրամ	
1.1	Եկամուտներ շարժական կապից և հարակից գործունեությունից	հազ. դրամ	<b>11,452,397</b>
1.1.1	ձայնային ծառայություններից	հազ. դրամ	3,003,962
1.1.2	ավելացված արժեքի ծառայություններից (բացառությամբ տվյալների հաղորդման ծառայություններից), այդ թվում՝	հազ. դրամ	591,723
	կարճ և մուլտիմեդիա հաղորդագրություններից (SMS և MMS)	հազ. դրամ	477,680
	այլ	հազ. դրամ	114,043
1.1.3	տվյալների հաղորդման ծառայություններից, այդ թվում՝	հազ. դրամ	5,495,064
	լայնաշերտ ինտերնետ հասանելիության ծառայություններից (բացառությամբ հեռախոսի միջոցով օգտվողների), (USB մոդեմով)	հազ. դրամ	269,100
	շարժական բջջային կապի ցանցով մատուցվող (հեռախոսի միջոցով) ծառայություններից	հազ. դրամ	5,225,964
	այլ	հազ. դրամ	
1.1.4	կարճ և մուլտիմեդիա հաղորդագրություններից (SMS և MMS)	հազ. դրամ	176,887
1.1.5	միջազգային ռոումինգ ծառայություններից (տվյալ ցանցի բաժանորդներ)	հազ. դրամ	134,901
1.1.6	միջազգային ռոումինգ ծառայություններից (արտերկրի ցանցերի բաժանորդներ)	հազ. դրամ	61,905
1.1.7	փոխկապակցումից եկամուտներ, այդ թվում՝	հազ. դրամ	1,458,163
	ձայնային ծառայություններից	հազ. դրամ	1,442,920
	կարճ և մուլտիմեդիա հաղորդագրություններից (SMS և MMS)	հազ. դրամ	15,244
1.1.8	կապուղիները վարձակալության տրամադրելու ծառայություններից	հազ. դրամ	-
1.1.9	բաժանորդային սարքավորումների և արքեսուարների վաճառքից	հազ. դրամ	144,448
1.1.10	այլ եկամուտներ	հազ. դրամ	385,342
<b>2</b>	<b>Գործառնական ծախսեր (OPEX), այդ թվում՝</b>	հազ. դրամ	<b>6,127,653</b>
2.1	փոխկապակցման ծախսեր	հազ. դրամ	741,433
2.2	կապուղիների վարձակալման ծախսեր		233,010
2.3	գովազդային և մարքեթինգային ծախսեր	հազ. դրամ	118,083
2.4	դիլերային միջնորդավճարներ	հազ. դրամ	131,006
2.5	աշխատանքի վարձատրություն	հազ. դրամ	2,326,377
2.6	շարժական բջջային կապի ցանցի շահագործման և պահպանման ծախսեր	հազ. դրամ	236,673
2.7	այլ ծախսեր	հազ. դրամ	2,341,072

3	<b>Գործառնական շահույթը, մինչև հիմնական միջոցների և ոչ նյութական ակտիվների ամորտիզացիայի հաշվարկումը (OIBDA)</b>	հազ. դրամ	<b>5,324,744</b>
4	<b>Հիմնական միջոցների մաշվածություն և ոչ նյութական ակտիվների ամորտիզացիա</b>	հազ. դրամ	<b>3,580,420</b>
5	<b>Գործառնական այլ գործունեության արդյունք</b>	հազ. դրամ	
6	<b>Ոչ գործառնական գործունեության արդյունք, որից՝</b>	հազ. դրամ	<b>841,202</b>
6.1	Ֆինանսական եկամուտ	հազ. դրամ	<b>282,279</b>
6.2	Ֆինանսական ծախսեր	հազ. դրամ	-
6.3	Արտարժույթի փոխարժեքային տարբերություններից օգուտներ/կորուստներ	հազ. դրամ	<b>452,050</b>
6.4	Այլ ոչ գործառնական եկամուտ/ծախսեր	հազ. դրամ	<b>106,873</b>
7	<b>Շահույթ՝ մինչև հարկումը</b>	հազ. դրամ	<b>2,585,526</b>
8	<b>Կապիտալ ծախսեր (CAPEX)</b>	հազ. դրամ	<b>1,337,314</b>
9	<b>Շարժական կապի ցուցանիշներ</b>		
9.1	Ակտիվ բաժանորդային համարների քանակ (հաշվետու ժամանակաշրջանի վերջի դրությամբ)		<b>2,168,192</b>
9.1.1	Կանխավճարային բաժանորդներ	բաժանորդ	<b>1,918,723</b>
9.1.2	Հետվճարային բաժանորդներ	բաժանորդ	<b>249,469</b>
9.1.3	Լայնաշերտ ինտերնետ հասանելիության բաժանորդներ (բացառությամբ հեռախոսի միջոցով օգտվողների)	բաժանորդ	<b>53,576</b>
9.1.4	Տվյալների հաղորդման ծառայություններից օգտվող բաժանորդներ (հեռախոսի միջոցով)	բաժանորդ	<b>1,603,862</b>
9.2	Ծառայությունների վաճառքից մեկ ակտիվ բաժանորդին ընկնող միջին ամսական հասույթ (ARPU - 3 ամիս)	դրամ	<b>1,688</b>
9.2.1	Կանխավճարային բաժանորդներ	դրամ	<b>1,241</b>
9.2.2	Հետվճարային բաժանորդներ	դրամ	<b>3,079</b>
9.2.3	Լայնաշերտ ինտերնետ հասանելիության բաժանորդներ (բացառությամբ հեռախոսի միջոցով օգտվողների)	դրամ	<b>1,673</b>
9.2.4	Տվյալների հաղորդման այլ ծառայություններից օգտվող բաժանորդներ	դրամ	<b>82,156</b>
9.3	Մեկ բաժանորդին ընկնող միջին ամսական տրաֆիկ (ներառյալ փոխկապակցում և մուտքային ռոումինգ) (MOU Mb OU)	րոպե	<b>642</b>
9.3.1	Կանխավճարային բաժանորդներ	րոպե	<b>636</b>
9.3.2	Հետվճարային բաժանորդներ	րոպե	<b>690</b>
9.3.3	Լայնաշերտ ինտերնետ հասանելիության բաժանորդներ (բացառությամբ հեռախոսի միջոցով օգտվողների)	Մբ	<b>12,643</b>
9.3.4	Տվյալների հաղորդման այլ ծառայություններից օգտվող բաժանորդներ	Մբ	-
9.4	Միավորի գին (ներառյալ փոխկապակցում և մուտքային ռոումինգ) (APPM, APPMb)	դրամ	<b>1.09</b>
9.4.1	Կանխավճարային բաժանորդներ	դրամ	<b>0.65</b>

9.4.2	Հետվճարային բաժանորդներ	դրամ	1.37
9.4.3	Լայնաշերտ ինտերնետ հասանելիության բաժանորդներ (բացառությամբ հեռախոսի միջոցով օգտվողների)	դրամ	0.13
9.4.4	Տվյալների հաղորդման այլ ծառայություններից օգտվող բաժանորդներ	դրամ	-
9.5	Նոր ակտիվացումներ		<b>119,898</b>
9.5.1	Կանխավճարային բաժանորդներ	բաժանորդ	100,401
9.5.2	Հետվճարային բաժանորդներ	բաժանորդ	19,497
9.5.3	Լայնաշերտ ինտերնետ հասանելիության բաժանորդներ (բացառությամբ հեռախոսի միջոցով օգտվողների)	բաժանորդ	7,794
9.5.4	Տվյալների հաղորդման այլ ծառայություններից օգտվող բաժանորդներ	բաժանորդ	-
9.6	Արտահոսք (Churn)		<b>98,594</b>
9.6.1	Կանխավճարային բաժանորդներ	բաժանորդ	82,068
9.6.2	Հետվճարային բաժանորդներ	բաժանորդ	16,526
9.6.3	Լայնաշերտ ինտերնետ հասանելիության բաժանորդներ (բացառությամբ հեռախոսի միջոցով օգտվողների)	բաժանորդ	6,137
9.6.4	Տվյալների հաղորդման այլ ծառայություններից օգտվող բաժանորդներ	բաժանորդ	-

\* IFRS15, IFRS16 ստանդարտներով կապիտալացումը ներառված չէ