



ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ ՄԱՐՄԻՆՆԵՐԻ ՄԻՋԱՆԿՅԱԼ
ԶԵԿՈՒՅՑ ԵՎ ՄԻՋԱՆԿՅԱԼ ՀԱՄԱԽՄԲՎԱԾ
ՖԻՆԱՆՍԱԿԱՆ ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ 2026
ԹՎԱԿԱՆԻ ՀՈՒՆԻՍԻ 30-ԻՆ ԱՎԱՐՏՎԱԾ
ՎԵՑԱՄՍՅԱ ԺԱՄԱՆԱԿԱՇՐՁԱՆԻ ՀԱՄԱՐ
(ԱՌԱՆՑ ԱՌԻԴԻՏԻ)

«ՎԻՎԱ ԱՐՄԵՆԻԱ» ՓԲԸ



1. ՆԵՐԱԾՈՒԹՅՈՒՆ

2026 թվականի առաջին կիսամյակը «Վիվա Արմենիա» ՓԲԸ-ի («Ընկերություն») համար շարունակական աճի, ռազմավարական առաջընթացի և գործառնական նվաճումների ժամանակաշրջան էր: Չնայած հեռահաղորդակցության ոլորտի փոփոխվող միջավայրին՝ Ընկերությունը հաջողությամբ ամրապնդել է շուկայում իր դիրքը, բարձր բիզնես արդյունքներ ունեցել և շարունակել իրականացնել իր երկարաժամկետ զարգացման ռազմավարությունը: Զգալի առաջընթաց է կատարվել առաջադեմ ցանցային հնարավորությունների ընդլայնման, այդ թվում՝ 5G ցանցի շարունակական ներդրման, ինչպես նաև Ընկերության կոնվերգենտ ծառայությունների բարելավման շնորհիվ: Բացի այդ, 2025 թվականին ստացված և Հանրային ծառայությունները կարգավորող հանձնաժողովի (ՀՄԿՀ) կողմից 2026 թվականի առաջին կիսամյակում երկարաձգված կարգավորող հաստատումների հիման վրա Ընկերությունը 2026 թվականի հուլիսի 6-ին հաջողությամբ ավարտեց OVIO-ի («ՋԻԷՆՍԻ-ԱԼՖԱ» ՓԲԸ) ձեռքբերումը: OVIO-ն Հայաստանի ֆիքսված հեռահաղորդակցության առաջատար օպերատորներից է՝ օպտիկամանրաթելային լայնածավալ ցանցով և զարգացած ֆիքսված լայնաշերտ ենթակառուցվածքով: 2025 ֆինանսական տարում OVIO-ի հասույթը կազմել է 9.47 մլրդ ՀՀ դրամ (աուդիտված): 2025 թվականի վերջի դրությամբ Ընկերությունն ուներ 343 աշխատակից:

Սա Ընկերության համար ռազմավարական նշանակություն ձեռքբերում է, քանի որ այն ամրապնդում է Ընկերության ֆիքսված ցանցի թողունակությունը և հնարավորություն է ստեղծում զարգացնելու բջջային և ֆիքսված կապի կոնվերգենտ ծառայությունների առաջարկները: Viva-ին հասանելի է դարձել ֆիքսված լայնաշերտ ծառայությունների ձևավորված բաժանորդային բազա և լայնածավալ օպտիկամանրաթելային ենթակառուցվածք՝ ստեղծելով խաչաձև վաճառքի, փաթեթավորված ծառայությունների առաջարկների, ցանցային ռեսուրսների օգտագործման արդյունավետության բարձրացման և Հայաստանի ամբողջ տարածքում գերարագ ֆիքսված կապի հետագա ընդլայնման հնարավորություններ: Հաշվետու ժամանակաշրջանից հետո գրանցված այս կարևոր իրադարձությունը զգալիորեն ընդլայնում է Ընկերության ֆիքսված կապի հնարավորությունները և հետագայում առաջ է մղում բաժանորդներին կոնվերգենտ լուծումներ տրամադրելու ռազմավարությունը:

Սույն հաշվետվությունն ամփոփում է Ընկերության գործառնական հիմնական ցուցանիշները, ֆինանսական արդյունքները, ռիսկերի կառավարման մոտեցումները և 2026 թվականի մնացած ժամանակահատվածի հեռանկարները: Այն կարևոր գործիք է շահագրգիռ կողմերի համար՝ հասկանալու Ընկերության առաջընթացը երկարաժամկետ տեսլականի Հայաստանում թվային կապի և ծառայությունների առաջատարը լինելու ուղղությամբ:

2. ՈԼՈՐՏՈՒՄ ԱՌԿԱ ԻՐԱՎԻՃԱԿ ԵՎ ԿԱՐԳԱՎՈՐՈՂ ՄԻՋԱՎԱՅՐ

Հայաստանի հեռահաղորդակցության ոլորտը շարունակում է արագ վերափոխվել՝ պայմանավորված թվայնացման արագացմամբ, բաժանորդների փոփոխվող ակնկալիքներով և դինամիկ կարգավորող միջավայրով: Գերարագ կապի և թվային ծառայությունների նկատմամբ աճող պահանջարկը օպերատորներին մղում է ընդլայնել և արդիականացնել հաջորդ սերնդի ցանցային ենթակառուցվածքը:

2026 թվականի առաջին կիսամյակում ոլորտի առանցքային միտումները հետևյալն են.

1. Բջջային տվյալների փոխանցման թրաֆիկը շարունակել է աճել երկնիշ արագությամբ՝ պայմանավորված 5G սարքերի տարածման աճով, որն էլ ավելացրել է տեսանյութերի, արհեստական բանականության հավելվածների և մեծածավալ տվյալներ պահանջող այլ թվային ծառայությունների սպառումը:
2. Ավանդական ձայնային և SMS ծառայություններից ստացվող հասույթը շարունակում է սահմանափակված մնալ, քանի որ բաժանորդներն աստիճանաբար ավելի շատ են նախընտրում OTT հաղորդակցական հարթակները:
3. Կարգավորող մարմինները շարունակել են մեծ ուշադրություն դարձնել ցանցի որակին, ռադիոհաճախականությունների սպեկտրի կառավարմանը և արդար մրցակցության ապահովմանը:
4. Ընդհանուր մակրոտնտեսական միջավայրը համեմատաբար կայուն է մնացել, սակայն փոխարժեքների տատանումները, մասնավորապես ՀՀ դրամի (AMD), ԱՄՆ դոլարի (USD) և եվրոյի (EUR) միջև, շարունակել են ազդեցություն ունենալ գնումների ծախսերի, կապիտալ ներդրումների պլանավորման և ընդհանուր գործառնական ծախսերի վրա:
5. Մրցակցությունը մնացել է բարձր, քանի որ շուկայի մասնակիցները շարունակել են ներդրումներ կատարել 5G ցանցի արդիականացման, թվային էկոհամակարգերի ընդլայնման և ավելացված արժեքի ծառայությունների ներդրման ուղղությամբ՝ ամրապնդելու բաժանորդների հավատարմությունը և բազմազանեցնելու իրենց առաջարկները:
6. Ինտեգրված ֆիքսված ու բջջային կապի լուծումների, թվային բովանդակության, ֆինանսական ծառայությունների և կորպորատիվ կապի աճող պահանջարկը շարունակել է խթանել հեռահաղորդակցության ոլորտի ընկերությունների զարգացումը:

3. ՖԻՆԱՆՍԱԿԱՆ ԿԱՏԱՐՈՂԱԿԱՆ

2026 թվականի առաջին կիսամյակում Ընկերության ֆինանսական ցուցանիշներն արտացոլում են եկամուտների նշանակալի աճը, կայուն գործառնական դրամական հոսքերը և ամրապնդված հաշվեկշիռը:

- Ընդհանուր եկամուտ՝ 31.6 միլիարդ դրամ (2025 թվականի առաջին կիսամյակ՝ 29.1 միլիարդ դրամ), որը կազմում է տարեկան 8.4% աճ:
- Շարժական կապի ծառայություններ՝ 27.2 միլիարդ դրամ (2025 թվականի առաջին կիսամյակ՝ 25.6 միլիարդ դրամ), որը տարեկան 6.2%-ով ավելի է:
- Բջջային ինտերնետ՝ 16.4 միլիարդ դրամ (2025 թվականի առաջին կիսամյակ՝ 15.0 միլիարդ դրամ), որը տարեկան 9.6%-ով ավելի է և կազմում է հեռահաղորդակցության բջջային ծառայություններից ստացված եկամուտների 60.2%-ը:
- Ռոումինգ՝ 941 միլիոն դրամ (2025 թվականի առաջին կիսամյակ՝ 836 միլիոն դրամ), 12.5% աճ, ինչը հիմնականում պայմանավորված է ավելի քան 80 երկրներում հասանելի «ՎՈՅԱԺ» փաթեթների շարունակական ընդլայնմամբ և աճող պահանջարկով:
- EBITDA՝ 17.1 միլիարդ դրամ (2025 թվականի առաջին կիսամյակ՝ 16.3 միլիարդ դրամ)՝ տարեկան 5.1% աճ: EBITDA-ի աճը զիջում է եկամուտների աճին՝ բիզնեսի ընդլայնման և 5G ցանցի ներդրման հետ կապված ցանցին առնչվող և անձնակազմի ծախսերի ավելացման պատճառով:

- Զուտ շահույթ՝ 7.5 միլիարդ դրամ (2025 թվականի առաջին կիսամյակ՝ 6.6 միլիարդ դրամ), որը տարեկան 14.6% բարձր աճ է:
- Գործառնական դրամական հոսք՝ 14.9 միլիարդ դրամ, որն ապահովում է կայուն իրացվելիություն:
- Ընդհանուր ակտիվներ՝ 125.2 միլիարդ դրամ (2025 թվականի առաջին կիսամյակ՝ 118.6 միլիարդ դրամ), որը կազմում է 5.5% աճ, ինչը հիմնականում պայմանավորված է 5G ցանցի ընթացիկ ներդրման հետ կապված հիմնական միջոցների աճով:
- Երրորդ կողմերից ստացված փոխառություններ. 2025 թվականի առաջին կիսամյակի 23.2 միլիարդ դրամից 2026 թվականի առաջին կիսամյակում աճել է մինչև 29.6 միլիարդ դրամ, ինչը կազմում է 27.6% աճ: Նույն ժամանակահատվածում ընթացիկ ակտիվները նվազել են 2.8 միլիարդ դրամով (-7.0%)՝ արտացոլելով ներդրումային ակտիվության և ֆինանսավորման պահանջարկի աճը:
- Կապիտալ ծախսեր. 2026 թվականի առաջին կիսամյակում ներդրումները կազմել են 3.7 միլիարդ դրամ, որոնք հիմնականում կենտրոնացած են ցանցի արդիականացման և 5G ենթակառուցվածքների շարունակական ներդրման վրա:

3.1. Արդյունքների նկարագրություն

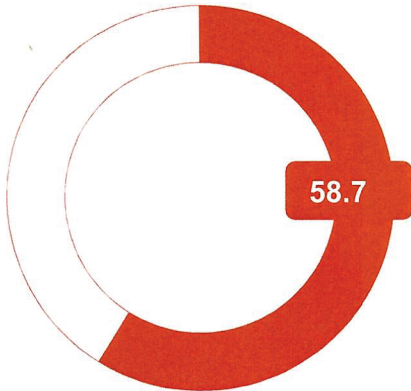
Ընկերությունն ունի ամուր հիմքեր՝ երկարաժամկետ ռազմավարության հետևողական իրականացման միջոցով շուկայում իր առաջատար դիրքը պահպանելու և ամրապնդելու համար: Ընկերությունն իր ապրանքատեսակների և ծառայությունների շրջանակում կիրառում է տվյալների վրա հիմնված վերլուծություններ՝ բաժանորդների հավատարմությունն ամրապնդելու, հեռահաղորդակցության ծառայությունների որակը բարելավելու, 4G ցանցի արդյունավետությունը բարձրացնելու և 5G+ ենթակառուցվածքի ներդրումն արագացնելու նպատակով: Ցանցի զարգացման ուղղությամբ շարունակաբար ներդրումներ կատարելը ռազմավարական առաջնահերթություն է մնում, որը նպաստում է երկարաժամկետ աճին և ծառայությունների բարձր որակի ապահովմանը:

3.1.1. 2026 թվականի առաջին կիսամյակի ընթացքում Ընկերությունը շարունակել է ապահովել ֆինանսական կայուն աճ. շարժական կապի ծառայություններից ստացված եկամուտը (Ընկերության ընդհանուր հասույթը՝ առանց ֆիքսված ծառայություններից և կոմպլեքս լուծումներից ստացված հասույթի) կազմել է 30.24 մլրդ ՀՀ դրամ՝ 8.2% աճ նախորդ տարվա նույն ժամանակահատվածի համեմատ: Շարժական կապի ծառայությունները շարունակել են մնալ Ընկերության հիմնական գործունեության ուղղությունը՝ կազմելով Հայաստանի ընդհանուր շուկայի հասույթի 58.7%-ը: Ընկերությունն ակնկալում է, որ այս դրական աճի միտումը կշարունակվի՝ պայմանավորված բջջային ցանցի զարգացման, թվային ծառայությունների և հաճախորդների կարիքներին միտված առաջարկների ուղղությամբ իրականացվող շարունակական ներդրումներով:

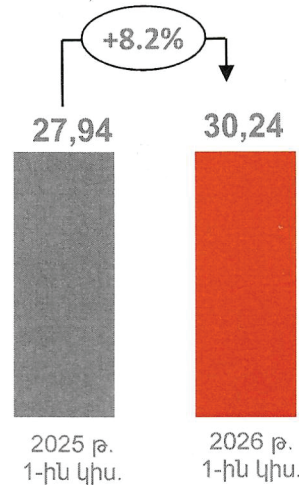
Ֆիքսված կապի օպերատորի ձեռքբերումը կրնդալայնի Ընկերության ծառայությունների պորտֆելը և կամրապնդի կոնվերգենտ ծառայությունների հնարավորությունները, իսկ բջջային կապը կշարունակի մնալ Ընկերության երկարաժամկետ ռազմավարության հիմքում և ապագա աճի հիմնական շարժիչ ուժը:

Շարժական կապի ծառայություններից ստացված եկամուտներ

Շարժական կապի ծառայություններից ստացված եկամուտների մասնաբաժինը շուկայում



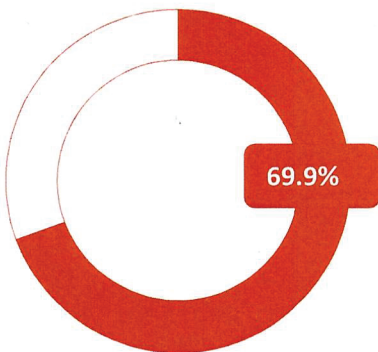
Շարժական կապի ծառայություններից ստացված եկամուտներ, մլրդ դրամ



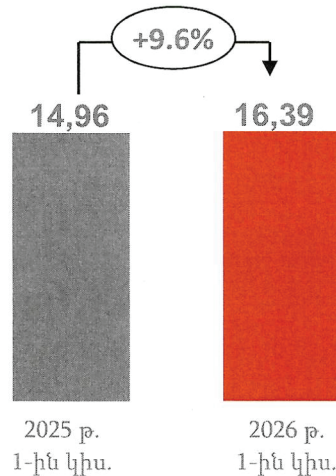
3.1.2. Հայաստանում շարժական ինտերնետի ծառայությունների շուկան դինամիկ աճ է գրանցում, և Ընկերությունն այս ոլորտում շուկայի առաջատարն է: 2026 թվականի առաջին կիսամյակում Ընկերության շարժական ինտերնետի ծառայություններից ստացված եկամուտներն աճել են 9.6%-ով՝ նախորդ տարվա նույն ժամանակահատվածի համեմատ, և կազմել 16.4 մլրդ դրամ: Շուկայում Ընկերության մասնաբաժինը կազմել է 69.9%, ինչը 2025 թվականի առաջին կիսամյակի համեմատ 0.5 տոկոսային կետով ավելի է: 2026 թվականի առաջին կիսամյակի վերջի դրությամբ Ընկերությունը շարժական ինտերնետի ծառայություններ է մատուցել 1,996,979 բաժանորդի:

Շարժական ինտերնետի ծառայություններից ստացված եկամուտներ

Շարժական ինտերնետի ծառայություններից ստացված եկամուտների մասնաբաժինը շուկայում



Շարժական ինտերնետի ծառայություններից ստացված եկամուտներ, մլրդ դրամ

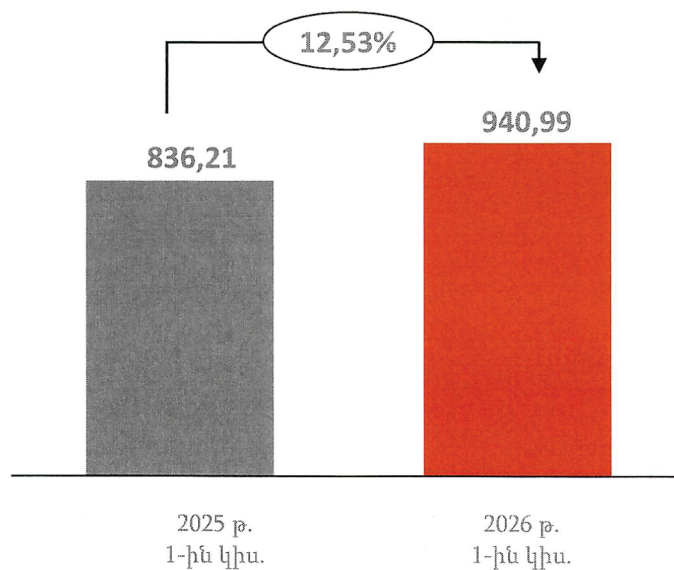


3.1.3. Շարժական ինտերնետի ծառայություններից ստացված եկամուտների աճին նպաստում են առաջատար տեղական և միջազգային թվային ընկերությունների հետ ռազմավարական համագործակցությունները: Այս համագործակցությունները հնարավորություն են տալիս Ընկերությանը իր սակագնային պլաններում և ծառայությունների պորտֆելում ներառել նորարարական թվային ծառայություններ, բովանդակության առաջարկներ և ավելացված արժեքի նոր լուծումներ:

Բացի այդ, ցանցի շարունակական բարելավումները, ներառյալ ծածկույթի և թողունակության ընդլայնումը, առաջադեմ տեխնոլոգիաների ներդրումը, ինչպես նաև անսահմանափակ ինտերնետ առաջարկների գործարկումը շարունակաբար նպաստում են շարժական ինտերնետի սպառման և եկամուտների աճին: Այս մոտեցումը Ընկերության ավելի լայն ռազմավարության կարևոր բաղադրիչն է՝ միտված եկամուտների աղբյուրների դիվերսիֆիկացմանը, բաժանորդների համար ստեղծվող արժեքի բարձրացմանը և թվային ծառայությունների էկոհամակարգում իր կայուն դիրքի ամրապնդմանը:

3.1.4. Ընկերության՝ ռոումինգ ծառայություններից ստացված եկամուտները 2026 թվականի առաջին կիսամյակում նախորդ տարվա նույն ժամանակահատվածի համեմատ աճել են 12.5%-ով և կազմել 940.99 մլն ՀՀ դրամ:

Ռոումինգի ծառայություններից ստացված եկամուտներ, մլն դրամ



Ռոումինգի ամենապահանջված առաջարկներից են Ընկերության «ՎՈՅԱԺ» փաթեթները, որոնց միջոցով բաժանորդները ճանապարհորդելիս ստանում են շարժական ինտերնետի ռոումինգի մրցունակ սակագներ: Ծառայությունը ներկայումս հասանելի է ավելի քան 80 երկրում: Միաժամանակ, Հայաստանի ներգնա զբոսաշրջության ընդլայնմանը զուգահեռ Ընկերությունն ակտիվացրել է բանակցությունները ռոումինգի գործընկերների հետ, ինչի արդյունքում աճել են նաև Հայաստան այցելող այլ օպերատորների բաժանորդների ռոումինգից ստացված եկամուտները:

3.1.5. «RED» կոնվերգենտ հարթակում նոր գործընկերների ներգրավումը ևս մեկ կարևոր քայլ է Հնկերության բիզնեսի դիվերսիֆիկացման ռազմավարության շրջանակում: Ֆիքսված և բջջային կապի ծառայությունների համադրման միջոցով հարթակը բաժանորդներին առաջարկում է կապի ավելի հարմարավետ, ինտեգրված և անխափան փորձառություն: Որպես բաց համագործակցային էկոհամակարգ՝ «RED»-ը շուկայում գործող կոնվերգենտ ծառայությունների համար նորարարական այլընտրանք է առաջարկում ու նոր հնարավորություններ ստեղծում գործընկերային հարաբերությունների, բաժանորդների ներգրավվածության և երկարաժամկետ աճի համար:

Հնկերության ֆինանսական կայուն կատարողականն արտացոլում է տարիների ընթացքում ձեռքբերված արդյունքներն ու հաջողությունները, ինչն էլ իր հերթին՝ ծառայությունների որակն ու բաժանորդների գոհունակությունն ու շաղկապի առանցքում պահելով կայուն աճի հասնելու կարողությունը: Այս արդյունքներն ընդգծում են հաճախորդների փորձառությունը բարելավելու, գործառնական գերազանցությունն ամրապնդելու և բաժանորդների ու շահագրգիռ կողմերի համար երկարաժամկետ պլանում արժեք ստեղծելու՝ Հնկերության շարունակական հանձնառությունը:

4. ՀԻՄՆԱԿԱՆ ՌԻՍԿԵՐ ԵՎ ԱՆՈՐՈՇՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

Հնկերությունը գործում է բարդ միջավայրում, որտեղ առկա են մի շարք ռիսկեր, որոնք կարող են ազդել Հնկերության գործունեության վրա: Հիմնական ռիսկերը ներառում են.

4.1 Շուկայական և մրցակցային ռիսկեր

Թվային հարթակների ու eSIM-ով աշխատող կապի ծառայությունների կիրառման աճով պայմանավորված՝ բաժանորդների հաղորդակցման վարքագծի փոփոխությունները շարունակում են վերափոխել հեռահաղորդակցության շուկան ու ռոումինգ ծառայությունների դինամիկան: Այս ամենին ի պատասխան՝ Հնկերությունը շարունակում է ներդրումներ կատարել նորարարական ծառայություններում ու ռոումինգի առաջարկներն ընդլայնելու հարցում: Հնկերության «ՎՈՅԱԺ» ռոումինգ ծառայությունն այս պահին կապ է տրամադրում 80-ից ավելի երկրներում ու բաժանորդներին առաջարկում մի շարք ձկուն փաթեթներ՝ հարմարեցված տարբեր ճամփորդական կարիքներին ու ստեղծված անխափան ու բարելավված ռոումինգի փորձառության տրամադրման նպատակով:

4.2 Կարգավորող և իրավական ռիսկեր

Սպեկտրի բաշխման քաղաքականության, լիցենզավորման պահանջների ու տվյալների գաղտնիության կարգավորումների հնարավոր փոփոխությունները կարող են ազդել Հնկերության գործունեության միջավայրի ու ծախսերի բաշխման վրա: Հնկերությունն ակտիվորեն համագործակցում է կարգավորող մարմինների հետ, մշտադիտարկում օրենսդրական զարգացումներն ու համապատասխանության ապահովման արդյունավետ ծրագրեր իրականացնում՝ ապահովելու կիրառելի պահանջներին համապատասխանությունը՝ միևնույն ժամանակ նպաստելով կայուն բիզնես գործունեությանը:

4.3 Ֆինանսական և տնտեսական ռիսկեր

Արժույթի տատանումները, գնաճային ճնշումները և տոկոսադրույքների փոփոխությունները շարունակում են ֆինանսական հնարավոր մարտահրավերներ ենթադրել: Ընկերությունն այս ռիսկերին դիմակայում է ֆինանսական ողջամիտ կառավարմամբ, ծախսերի վերահսկման արդյունավետ մեթոդներով, գործառնական արդյունավետության բարձրացմանն ուղղված նախաձեռնություններով և ֆինանսավորման դիվերսիֆիկացված աղբյուրներով՝ պահպանելով ֆինանսական կայունություն ու նպաստելով կայուն աճին:

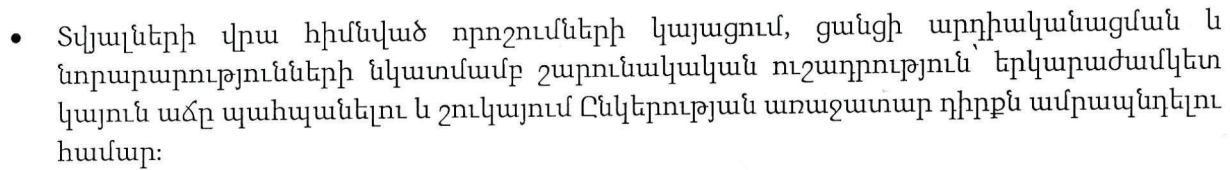
4.4 Կիրերանվտանգության ռիսկեր

Ընկերության թվային ներկայության ընդլայնումը մեծացնում է կիրերանվտանգության ավելացող ռիսկերի և հնարավոր կիրերսպառնալիքների ազդեցությանը ենթարկվելու հավանականությունը: Այս մարտահրավերներին դիմակայելու նպատակով Ընկերությունը շարունակում է ամրապնդել կիրերանվտանգության իր համակարգը, կատարելագործել մշտադիտարկման և պաշտպանության համակարգերը, ներդրումներ կատարել աշխատակիցների իրազեկվածության բարձրացման և վերապատրաստման ծրագրերում՝ կայուն և անվտանգ թվային միջավայր ապահովելու համար:

5. ԱԿՆԿԱԼԻՔՆԵՐ

2026 թվականի երկրորդ կիսամյակի հեռանկարները դրական են՝ պայմանավորված աճի գրավիչ հնարավորություններով: Փոփոխվող շուկայական միջավայրին բնորոշ հիմնական ռիսկերը գնահատվում են որպես կառավարելի, իսկ Ընկերությունն ունի ամուր հիմքեր՝ շուկայում իր առաջատար դիրքն ամրապնդելու համար՝ կենտրոնանալով հետևյալ ռազմավարական առաջնահերթությունների վրա.

- Շարժական ինտերնետի ծառայություններից ստացվող եկամուտների հետագա աճ՝ պայմանավորված 5G ամառթֆոնների տարածման աճով, տվյալների սպառման ծավալների ավելացմամբ և 5G+ ծառայությունների աստիճանական կիրառմամբ:
- Ընկերության 5G+ ցանցի ներդրման ծրագրի շարունակական իրականացում՝ ծածկույթի ընդլայնման, ցանցի թողունակության բարձրացման և բաժանորդների փորձառության բարելավման միջոցով:
- EBITDA-ի մարժայի պահպանում 50%-ից բարձր մակարդակում՝ ծախսերի արդյունավետ կառավարման, գործառնական արդյունավետության բարձրացման և օպտիմալացման նախաձեռնությունների միջոցով:
- Թվային արտադրատեսակների, ավելացված արժեքի ծառայությունների և ռազմավարական համագործակցությունների ուղղությամբ ներդրումների ընդլայնում՝ բաժանորդների ներգրավվածությունն ամրապնդելու և եկամուտների աղբյուրները դիվերսիֆիկացնելու նպատակով:
- Հաշվետու ժամանակահատվածից հետո՝ 2026 թվականի հուլիսի 6-ին, Ընկերությունն ավարտեց ֆիքսված կապի օպերատոր OVIO-ի ձեռքբերումը՝ ընդլայնելով Ընկերության ծառայությունների պորտֆելը, ամրապնդելով կոնվերգենտ ծառայությունների առաջարկը և ստեղծելով եկամուտների կայուն աճի նոր հնարավորություններ:



2025 թվականին ստացված և Հանրային ծառայությունները կարգավորող հանձնաժողովի (ՀԾԿՀ) կողմից 2026 թվականի առաջին կիսամյակում երկարաձգված կարգավորող հաստատումների հիման վրա Ընկերությունը 2026 թվականի հուլիսի 6-ին հաջողությամբ ավարտեց OVIO-ի («ԶԻԷՆՄԻ-ԱԼՖԱ» ՓԲԸ) ձեռքբերման գործարքը՝ զգալիորեն առաջ մղելով իր կոնվերգենտ ծառայությունների զարգացման ռազմավարությունը:

Ընկերության Գլխավոր տնօրենը սույնով հաստատում է, որ իր լավագույն տեղեկացվածության համաձայն՝

- «Վիվա Արմենիա» ՓԲԸ-ի 2026 թվականի առաջին կիսամյակի միջանկյալ համախմբված ֆինանսական հաշվետվությունները ճշգրիտ և լիարժեք կերպով արտացոլում են «Վիվա Արմենիա» ՓԲԸ-ի ակտիվների և պարտավորությունների իրական վիճակը, ֆինանսական դրությունը, եկամուտներն ու ծախսերը,
- Ընկերության կառավարման մարմինների 2026 թվականի միջանկյալ զեկույցում ներառված տեղեկությունները ճշգրիտ և լիարժեք կերպով արտացոլում են Ընկերության ընդհանուր վիճակը, բիզնես գործունեության արդյունքներն ու զարգացումները, ինչպես նաև ներառում այն հիմնական ռիսկերի նկարագիրը, որոնց հետ առնչվել կամ առնչվում է Ընկերությունը:

29 oqnuunui 2026p





ՄԻՋԱՆԿՅԱԼ ՀԱՄԱԽԱՐՈՒՄԻ ՖԻՆԱՆՍԱԿԱՆ
ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ 2026Թ. ՀՈՒՆԻՍԻ 30-
ԻՆ ԱՎԱՐՏՎԱԾ ԺԱՄԱՆԱԿԱՇՐՋԱՆԻ ՀԱՄԱՐ
(ԱՌԱՆՑ ԱՌԻԴԻՏԻ)

«ՎԻՎԱ ԱՐՄԵՆԻԱ» ՓԲԸ



ՖԻՆԱՆՍԱԿԱՆ ՎԻՃԱԿԻ ՄԱՍԻՆ ՀԱՄԱԽՄԲՎԱԾ ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ

Հազար դրամ

	2026թ. հունիսի 30-ի դրությամբ	2025թ. դեկտեմբերի 31-ի դրությամբ
Ակտիվներ		
<i>Ոչ ընթացիկ ակտիվներ</i>		
Հիմնական միջոցներ	25,210,774	25,378,099
Ոչ նյութական ակտիվներ	24,273,125	26,238,138
Օգտագործման իրավունքի ձևով ակտիվներ	5,587,647	5,302,177
Ներդրումներ համատեղ ձեռնարկումներում	120,305	120,305
Տրամադրված փոխառություններ	29,592,625	23,915,088
Հետաձգված հարկային ակտիվներ	2,113,907	2,102,727
Ոչ ընթացիկ ակտիվների ձեռքբերման համար կանխավճարներ	1,345,285	1,585,514
	88,243,668	84,642,048
<i>Ընթացիկ ակտիվներ</i>		
Պաշարներ	1,013,865	1,288,943
Առևտրային և այլ դեբիտորական պարտքեր	4,324,595	4,574,078
Բանկային ավանդներ	8,380,460	22,032,468
Օգտագործման սահմանափակումով հաշիվների մնացորդներ	1,253,382	1,246,076
Դրամական միջոցներ և դրանց համարժեքներ	21,987,145	2,928,068
	36,959,447	32,069,633
Ընդհանուր ակտիվներ	125,203,115	116,711,681



ՖԻՆԱՆՍԱԿԱՆ ՎԻՃԱԿԻ ՄԱՍԻՆ ՀԱՄԱԽՄԲՎԱԾ ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ (ՇԱՐՈՒՆԱԿՈՒԹՅՈՒՆ)

Հազար դրամ

	2026թ. հունիսի 30-ի դրությամբ	2025թ. դեկտեմբերի 31-ի դրությամբ
Սեփական կապիտալ և պարտավորություններ		
Կապիտալ և պահուստներ		
Բաժնետիրական կապիտալ	550,000	550,000
Պահուստային կապիտալ	122,364	122,364
Կուտակված շահույթ	36,844,950	39,321,619
	37,517,314	39,993,983
Ոչ ընթացիկ պարտավորություններ		
Վարձակալության գծով պարտավորություններ	3,909,839	3,885,042
Բանկային վարկեր	17,793,105	7,780,208
Պարտատոմսերի գծով պարտավորություններ	27,845,243	28,863,796
Առևտրային և այլ կրեդիտորական պարտքեր	15,398,131	16,713,651
Պայմանագրային պարտավորություններ	25,480	27,385
	64,971,798	57,270,082
Ընթացիկ պարտավորություններ		
Վարձակալության գծով պարտավորություն	1,918,675	1,633,726
Բանկային վարկեր	6,044,021	1,970,646
Պարտատոմսերի գծով պարտավորություններ	2,284,234	2,334,902
Պայմանագրային պարտավորություններ	1,282,537	1,301,566
Առևտրային և այլ կրեդիտորական պարտքեր	10,463,669	10,859,137
Շահութահարկի գծով պարտավորություն	720,867	1,347,639
	22,714,003	19,447,616
Սեփական ընդհանուր կապիտալ և պարտավորություններ	125,203,115	116,711,681

Համախմբված ֆինանսական հաշվետվությունները հաստատել են՝

Արմեն Ավետիսյան
Գլխավոր տնօրեն

Մանուկ Էփրիկյան
Ֆին. և հաշվ. վարչության
պետ

Լուսինե Զաքարյան
Գլխավոր հաշվապահ





ՇԱՀՈՒՅԹԻ ԿԱՄ ՎՆԱՍԻ ԵՎ ԱՅԼ ՀԱՄԱՊԱՐՓԱԿ ՖԻՆԱՆՍԱԿԱՆ ԱՐԴՅՈՒՆՔԻ ՄԱՍԻՆ ՀԱՄԱԽՄԲՎԱԾ ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ

Հազար դրամ

2026թ. հունիսի 30-
ին ավարտված
ժամանակաշրջան

2025թ. հունիսի 30-
ին ավարտված
ժամանակաշրջան

Հասույթ պայմանագրերից

Շարժական կապի ծառայություններ	27,161,115	25,573,704
Ֆիքսված կապի ծառայություններ	988,937	911,365
Միջնորդավճարներից հասույթ	2,513,158	1,987,020
Ապրանքների վաճառքից հասույթ	519,365	361,037

Այլ եկամուտ

Այլ գործառնական եկամուտ	393,440	285,283
	31,576,015	29,118,409

Մաշվածություն և ամորտիզացիա	(6,754,452)	(7,094,961)
Աշխատավարձ և այլ հատուցումներ աշխատակիցներին	(5,536,229)	(5,184,571)
Փոխկապակցման և ռոումինգի ծախսեր	(2,090,523)	(1,958,943)
Ցանցի շահագործման այլ ծախսեր	(3,034,367)	(2,711,450)
Վաճառված ապրանքների ինքնարժեք	(462,684)	(323,436)
Այլ գործառնական ծախսեր	(3,354,336)	(2,669,653)
	(21,232,591)	(19,943,014)

Գործառնական գործունեությունից շահույթ	10,343,424	9,175,395
---------------------------------------	------------	-----------

Ֆինանսական եկամուտ	1,546,182	1,240,183
Ֆինանսական ծախս	(3,219,046)	(2,263,527)
Փոխարժեքային տարբերությունից զուտ օգուտ (վնաս)	199,111	(133,434)
Շահույթ մինչև հարկերը	8,869,671	8,018,617

Շահութահարկի գծով ծախս	(1,346,340)	(1,452,549)
Ժամանակաշրջանի շահույթ	7,523,331	6,566,068

Այլ համապարփակ ֆինանսական արդյունք	-	-
Ժամանակաշրջանի համապարփակ ֆինանսական ընդհանուր արդյունք	7,523,331	6,566,068



ՍԵՓԱԿԱՆ ԿԱՊԻՏԱԼՈՒՄ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՄԱՍԻՆ ՀԱՄԱԽՄԲՎԱԾ ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ

Հազար դրամ

	Բաժնե- տիրական կապիտալ	Պահուս- տային կապիտալ	Կուտակված շահույթ	Ընդամենը
2025թ. հունվարի 1-ի դրությամբ	550,000	122,364	45,744,892	46,417,256
Ժամանակաշրջանի շահույթ	-	-	6,566,068	6,566,068
Ժամանակաշրջանի համապարփակ ֆինանսական ընդհանուր արդյունք	-	-	6,566,068	6,566,068
Շահաբաժիններ	-	-	(10,000,000)	(10,000,000)
Գործարքներ սեփականատերերի հետ	-	-	(10,000,000)	(10,000,000)
2025թ. հունիսի 30-ի դրությամբ	550,000	122,364	42,310,960	42,983,324
2026թ. հունվարի 1-ի դրությամբ	550,000	122,364	39,321,619	39,993,983
Ժամանակաշրջանի շահույթ	-	-	7,523,331	7,523,331
Ժամանակաշրջանի համապարփակ ֆինանսական ընդհանուր արդյունք	-	-	7,523,331	7,523,331
Շահաբաժիններ	-	-	(10,000,000)	(10,000,000)
Գործարքներ սեփականատերերի հետ	-	-	(10,000,000)	(10,000,000)
2026թ. հունիսի 30-ի դրությամբ	550,000	122,364	36,844,950	37,517,314



ԴՐԱՄԱԿԱՆ ՄԻՋՈՑՆԵՐԻ ՀՈՍՔԵՐԻ ՄԱՍԻՆ ՀԱՄԱԽՄԲՎԱԾ ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ

Հազար դրամ	2026թ. հունիսի 30-ին ավարտված Ժամանակաշրջան	2025թ. հունիսի 30-ին ավարտված Ժամանակաշրջան
Գործառնական գործունեությունից դրամական միջոցների հոսքեր Ժամանակաշրջանի շահույթ <i>Ճշգրտումներ.</i>	7,523,331	6,566,068
Մաշվածություն, ամորտիզացիա և արժեզրկում Հիմնական միջոցների և ոչ ընթացիկ ակտիվների օտարումից վնաս (օգուտ)	6,754,452 (8,855)	7,094,961
Տրամադրված վարկերի գծով ակնկալվող պարտքային կորուստներ	(8,059)	
Շահութահարկի գծով ծախս	1,346,340	1,452,549
Ֆինանսական եկամուտ	(1,546,182)	(1,240,183)
Ֆինանսական ծախս	3,219,046	2,263,527
Փոխարժեքային տարբերությունից վնաս (օգուտ), զուտ	(199,111)	133,434
<i>Գործառնական շահույթ նախքան շրջանառու կապիտալի փոփոխությունները</i>	<u>17,080,962</u>	<u>16,270,356</u>
Առևտրային և այլ դեբիտորական պարտքերի փոփոխություն	193,239	330,371
Պաշարների փոփոխություն	275,078	(152,065)
Օգտագործման սահմանափակումով հաշիվների մնացորդների փոփոխություն	(7,306)	(265,742)
Պայմանագրային պարտավորությունների փոփոխություն	(5,841)	(177,524)
Առևտրային և այլ կրեդիտորական պարտքերի փոփոխություն	(2,633,377)	(337,636)
<i>Գործառնական գործունեությունից ստացված դրամական միջոցներ</i>	<u>14,902,755</u>	<u>15,667,760</u>
Վճարված շահութահարկ	(1,984,292)	(2,237,202)
Բանկերում մնացորդներից ստացված տոկոսային եկամուտ	175,058	164,220
<i>Գործառնական գործունեությունից ստացված զուտ դրամական միջոցներ</i>	<u>13,093,521</u>	<u>13,594,778</u>



ԴՐԱՄԱԿԱՆ ՄԻՋՈՑՆԵՐԻ ՀՈՍՔԵՐԻ ՄԱՍԻՆ ՀԱՄԱԽՄԲՎԱԾ ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ (ՇԱՐՈՒՆԱԿՈՒԹՅՈՒՆ)

Հազար դրամ

2026թ. հունիսի
30-ին ավարտված
ժամանակաշրջան

2025թ. հունիսի
30-ին ավարտված
ժամանակաշրջան

Ներդրումային գործունեությունից դրամական
միջոցների հոսքեր

Հիմնական միջոցների և ոչ նյութական ակտիվների
ձեռքբերում

(3,662,446)

(4,452,518)

Փոխառությունների տրամադրում/մարում կապակցված
կոդներին

(5,520,592)

(3,938,400)

Ներդրումներ

-

-

Ավանդների ներդրում/մարում

13,646,704

(20,060,251)

Ներդրումային գործունեության համար օգտագործված
զուտ դրամական միջոցներ

4,463,666

(28,451,169)

Ֆինանսավորման գործունեությունից դրամական
միջոցների հոսքեր

Բանկային վարկերից մուտքեր/մարումներ

13,982,835

(7,671,301)

Պարտատոմսերի տեղաբաշխումից
մուտքեր/մարումներ

(1,155,364)

31,389,225

Վարձակալության գծով պարտավորությունների
մարում

(1,276,577)

(1,055,224)

Շահաբաժինների վճարում

(10,000,000)

(2,400,000)

Ֆինանսավորման գործունեությունից ստացված
(գործունեության համար օգտագործված) զուտ
դրամական միջոցներ

1,550,894

20,262,700

Դրամարկղում և բանկերում մնացորդների զուտ
աճ/նվազում

19,108,081

5,406,309

Արտարժույթի փոխարժեքի ազդեցությունը դրամական
միջոցների և դրանց համարժեքների վրա

(49,004)

(99,053)

Դրամական միջոցներ և դրանց համարժեքներ
ժամանակաշրջանի սկզբում

2,928,068

5,304,157

Դրամական միջոցներ և դրանց համարժեքներ
ժամանակաշրջանի վերջում

21,987,145

10,611,413